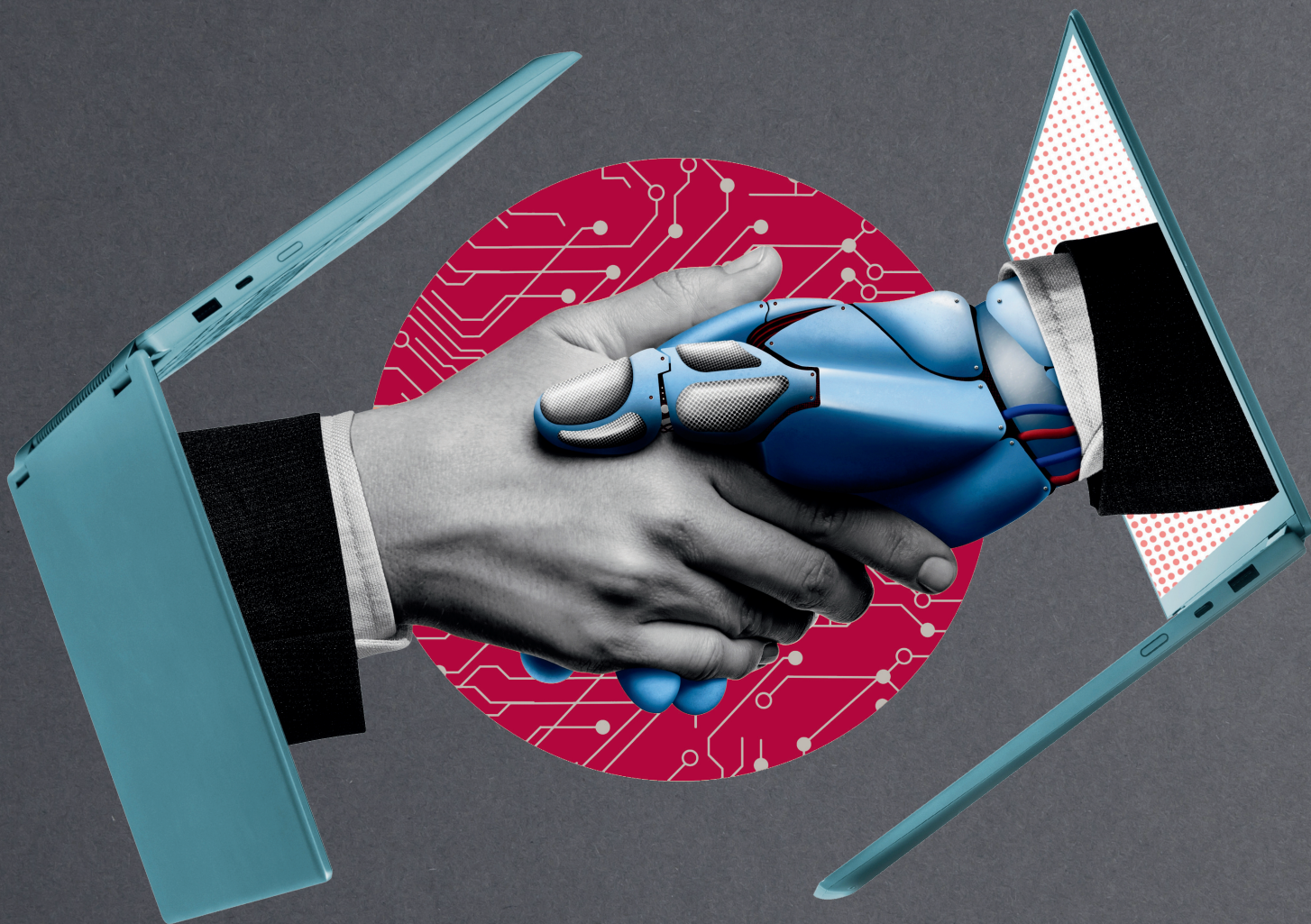




Cursuri pentru dezvoltarea de **competențe în tehnologii avansate** pentru angajații din IMM-uri

*Proiect administrat de Autoritatea pentru Digitalizarea României și finanțat prin PNRR
Iulie 2024*

liniștește-te, n-are venin!



AI-ul nu îți e dușman, îți poate fi chiar prieten

la cursurile Tech for Humans
înveți să colaborezi cu tehnologia

ascendis.ro


ASCENDIS

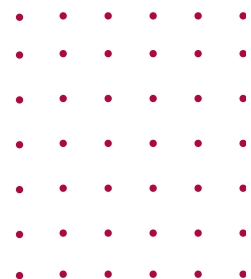
intro

Compania Ascendis, liderul pieței locale de training și dezvoltare în domeniul dezvoltării organizaționale, și Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Informatică - ICI București, vor organiza 9 cursuri de dezvoltare a competențelor digitale pe care IMM-urile pot accesa, gratuit, în cadrul unui proiect cu finanțare europeană.

Proiectul "Competențe în tehnologii avansate pentru IMM-uri", administrat de Autoritatea pentru Digitalizarea României (ADR), este finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) și reprezintă cea mai mare oportunitate pe care o au IMM-urile în prezent pentru a-și instrui angajații, gratuit, în domeniul digitalizării.

Care sunt avantajele folosirii tehnologiilor cloud, în ce măsură pot fi folosite datele colectate de o companie pentru luarea deciziilor de afaceri sau cum se pot reduce costurile departamentelor de relații cu clienții cu ajutorul inteligenței artificiale sunt doar o parte dintre informațiile pe care angajații care vor participa la aceste cursuri le vor afla.

În paginile următoare veți găsi informații despre oferta de cursuri gratuite oferite de Ascendis și ICI în cadrul acestui proiect, precum și detalii legate de modul în care vă puteți înscrie angajații la aceste cursuri.





cuprins

Editorial Florin Rădulescu, partener, Ascendis	<i>PAGINA 5</i>
Context general. România pe harta competențelor digitale în UE	<i>PAGINILE 6-7</i>
Oferta de cursuri gratuite de digitalizare oferite de Ascendis și ICI pentru angajații din IMM-uri	<i>PAGINILE 8-17</i>
INTERNET OF THINGS	
BIG DATA	
CLOUD TECHNOLOGIES	
ÎNVĂȚARE AUTOMATĂ	
INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ	
AUTOMATIZAREA PROCESELOR ROBOTICE	
BLOCKCHAIN	
CYBER-PHYSICAL SYSTEMS	
ADDITIVE MANUFACTURING	
Echipa de traineri Ascendis	<i>PAGINILE 18-19</i>
Despre Ascendis	<i>PAGINA 20</i>
Despre ICI	<i>PAGINA 21</i>
Condiții de înscriere	<i>PAGINA 21</i>

DIGITALIZAREA ESTE O CĂLĂTORIE, NU O DESTINAȚIE



de Florin Rădulescu, partener, Ascendis

"Dacă merge și așa de atâția ani, de ce să schimb? Avem multe alte lucruri de făcut". Este răspunsul pe care mi l-a dat un mic antreprenor atunci când i-am spus că, dacă învață să folosească inteligența artificială pentru a-și genera imaginile pentru o prezentare pentru clienți poate economisi și timp, și bani, iar rezultatul final va fi mai bun.

Reticența la schimbare, la care se adaugă investițiile scăzute în instruirea angajaților, dar și lipsa timpului alocat învățării din cauza activităților de zi cu zi sunt printre principalele piedici pe care le întâmpină IMM-urile atunci când vine vorba de dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților.

Antreprenorii din IMM-uri vor să folosească informațiile pe care companiile lor le colectează pentru a lua decizii de business, însă recunosc că nu au angajați cu abilități de interpretare a acestor date, arată rezultatele parțiale ale unui sondaj derulat de Ascendis.

Inițiativa Autorității pentru Digitalizarea României de a atrage aceste fonduri europene pentru organizarea de cursuri gratuite pentru angajații din IMM-uri reprezintă o șansă care nu trebuie ratată. Indiferent dacă învață care sunt cele mai noi gadgeturi și tehnologii folosite într-o industrie sau cum să formuleze corect o cerință pentru ChatGPT sau Midjourney, angajații din IMM-uri au posibilitatea de a-și dezvolta o serie de competențe digitale într-o manieră interactivă, care le va stârni sau amplifica curiozitatea și le va deschide orizonturile.

Transformarea digitală este o călătorie în care România a rămas puțin în urmă, însă astfel de proiecte pot contribui la o recuperare accelerată, chiar și pentru codași. Pentru că digitalizarea, atât în sectorul public, cât și în mediul privat, este o călătorie, și nu o destinație.

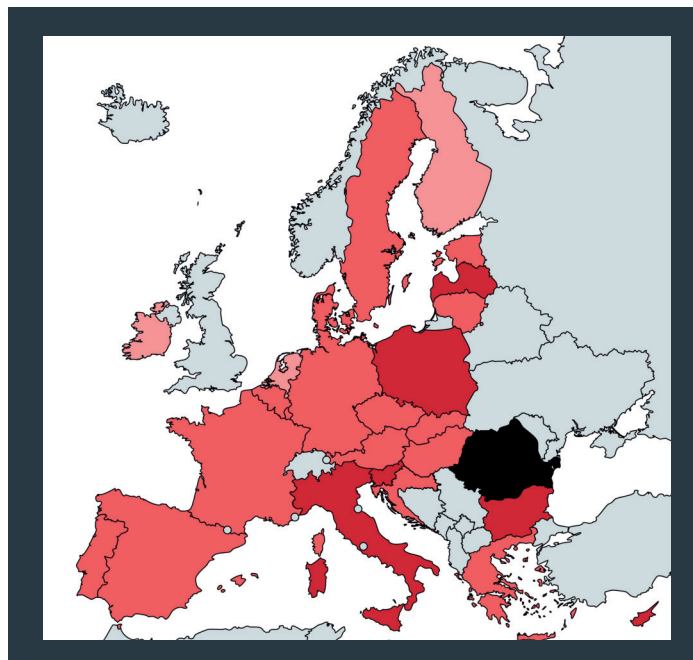
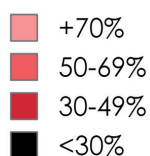
CONTEXT



PE ULTIMUL LOC ÎN UE LA COMPETENȚE DIGITALE

România se află pe ultimul loc în rândul statelor Uniunii Europene la capitolul competențe digitale de bază, având în vedere că numai 28% din totalul populației are capacitate de a căuta informații pe Internet, știu să comunice și să rezolve probleme folosind internetul sau au noțiuni de siguranță cibernetică, arată datele Eurostat. La polul opus se află locuitorii din Olanda și cei din Finlanda, unde ponderea populației cu competențe digitale de bază depășește 80% din total, în timp ce media celor 27 de țări ale UE este de 56%.

Ponderea populației cu competențe
digitale de bază (%)



Sursa: Eurostat

38% dintre antreprenorii

din IMM-urile România au declarat că dobândirea de competențe digitale devine foarte importantă pentru compania pe care o conduc, procent similar cu media UE, arată rezultatele sondajului Eurobarometru, realizat în 2023 pe un eșantion de aproape 13.000 de IMM-uri din UE.

38% dintre cetățenii

din IMM-urile din România susțin că deficitul de competențe împiedică compania să adopte și/sau să utilizeze tehnologiile digitale, iar pentru aproape 60% dintre companii este dificil sau foarte dificil să finanțeze instruirea angajaților, mai arată rezultatele Eurobarometru din 2023.

80% dintre cetățenii

UE cu vârste cuprinse între 16 și 74 de ani trebuie să aibă cel puțin competențe digitale de bază până în 2030, aceasta fiind ținta la nivelul UE în contextul transformării digitale.



cursuri gratuite de digitalizare oferite de
Ascendis și ICI pentru angajații din IMM-uri

01

INTERNET OF THINGS

02

BIG DATA

05

INTELIGENȚĂ
ARTIFICIALĂ

03

CLOUD

TECHNOLOGIES

04

ÎNVĂȚARE
AUTOMATĂ

06

AUTOMATIZAREA
PROCESELOR ROBOTICE

07

BLOCKCHAIN

08

CYBER-PHYSICAL
SYSTEMS

MANUFACTURING

ADDITIVE

09

internet of things



Internet of Things (IoT) stă la baza unei revoluții tehnologice radicale, în contextul în care produsele smart au permis utilizatorilor casnici, dar și companiilor, să își optimizeze costurile și să își automatizeze diverse operațiuni. În cadrul acestui curs, participanții învață care sunt conceptele de bază ale IoT, dar și modul de utilizare al IoT în afaceri, fie că este vorba de optimizarea consumului de energie (prin becuri inteligente care se pot închide de la distanță, prize inteligente etc.), de monitorizarea unui spațiu de la distanță (folosind camere de supraveghere inteligente, care nu implică costuri mari) sau de automatizarea unor operațiuni din comerț (prin folosirea rafturilor inteligente, care pot oferi în timp real stocul de produse).

SUBIECTE ABORDATE

Evoluția tehnologiilor actuale;
Impactul evoluției tehnologiilor actuale asupra IMM-urilor;
Fundamentele Internet of Things (IoT);
Arhitectura și componentele de bază în IoT;
Dezvoltarea de produse/servicii bazate pe IoT;
Utilizarea IoT în procesele interne/ în marketing și vânzări/ în relația cu clienții;
Bune practici pentru implementarea și utilizarea IoT în IMM-uri;

COMPETENȚE DEZVOLTATE

Înțelegerea conceptelor de bază ale IoT, ce nevoi acoperă și ce utilizări are IoT în business;
Identificarea modului în care poate fi utilizată tehnologia IoT în diverse sectoare de activitate/ departamente ale IMM-urilor;
Capacitatea de a implementa proiecte care implică IoT.

DURATA:

30 de ore, din care:
24 de ore – training online și evaluarea cunoștințelor
6 ore – exerciții practice în platforma Code of Talent

FORMAT:

online



big data

Cum afli care dintre informațiile pe care compania ta le colectează din diverse surse sunt relevante pentru a lua decizii de afaceri?

În cadrul acestui curs, angajații din IMM-uri vor învăța cum să coreleze datele pe care le adună (din feedback-ul de la clienți, din produse, din comportamentul utilizatorilor, de la angajați etc.) pentru a lua decizii relevante care să conducă la creșterea vânzărilor.

SUBIECTE ABORDATE

Evoluția tehnologiilor actuale;

Impactul evoluției tehnologiilor actuale asupra IMM-urilor;

Structuri de date;

Conceptele de bază ale Big data;

Diferența Big data față de arhitecturile tradiționale;

Înțelegerea modului de utilizare a Big data;

Importanța datelor în luarea deciziilor în IMM-uri;

Utilizarea Big data în diverse sectoare de activitate IMM;

Utilizarea Big data în diverse departamente ale IMM-urilor (achiziții, marketing, vânzări, relația cu clienții).

COMPETENȚE DEZVOLTATE

Înțelegerea aspectelor fundamentale legate de structurile de date și a importanței acestora în IMM-uri;

Înțelegerea conceptelor de bază ale Big Data și a diferenței față de arhitecturile tradiționale;

Conștientizarea modului în care poate fi utilizată tehnologia Big Data în diverse sectoare de activitate IMM;

Înțelegerea bunelor practici pentru implementarea și utilizarea Big Data și a modelelor predictive sau prescriptive în IMM-uri.

DURATA:

30 de ore, din care:

24 de ore – training online și evaluarea cunoștințelor

6 ore – exerciții practice în platforma Code of Talent

FORMAT:

online

cloud technologies



Care este diferența dintre tehnologiile cloud și tehnologiile care sunt în infrastructura fizică a unui IMM (servere și hardware locale)?

Ce avantaje aduce unui IMM utilizarea tehnologiilor cloud? În cadrul acestui curs, participanții învață despre modul de optimizare a costurilor folosind tehnologiile cloud (prin reducerea costurilor de mentenanță și de uzură a echipamentelor fizice), dar și care sunt cele mai noi tendințe în materie de cloud.

SUBIECTE ABORDATE

Evoluția tehnologiilor actuale;

Impactul evoluției tehnologiilor actuale asupra IMM-urilor;

Înțelegerea aspectelor fundamentale legate de tehnologia cloud;

Înțelegerea tipurilor de arhitectură cloud (publică, privată, hibridă) și a modului de furnizare a serviciilor pe cloud;

Aplicații și cazuri de utilizare a tehnologiei cloud în cadrul IMM-urilor;

Instrumentele de gestionare eficientă a serviciilor cloud și a stocării;

Utilizarea tehnologiei cloud în vederea optimizării administrării afacerilor în IMM-uri.

COMPETENȚE DEZVOLTATE

Conștientizarea evoluției tehnologiilor actuale și impactul acestora asupra activității IMM;

Înțelegerea aspectelor fundamentale și a serviciilor oferite de tehnologia cloud;

Înțelegerea principiilor privind alegerea tehnologiei cloud precum și a problemelor de securitate în cloud;

Conștientizarea modului în care poate fi utilizată tehnologia cloud (aplicații și cazuri de utilizare).

DURATA:

30 de ore, din care:

24 de ore – training online și evaluarea cunoștințelor

6 ore – exerciții practice în platforma Code of Talent

FORMAT:

online



Învățare automată

Cum îi pot ajuta noile tehnologii pe angajații din IMM-uri să propună sau să ia decizii de afaceri potrivite? Algoritmii folosiți de învățare automată-machine learning - pot identifica anumite tipare în datele colectate de un IMM, mult mai repede prin comparație cu o prelucrare manuală a informațiilor.

În cadrul acestui curs participanții învață cum acest know-how dat de învățarea automată poate duce la decizii de business mai bune, pentru că pot descoperi, de exemplu, că un produs/o funcționalitate a unui produs în care doreau să investească resurse financiare mari nu este, conform descoperirilor făcute de învățarea automată, dorit(ă) sau folosit(ă) de către clienți.

SUBIECTE ABORDATE

Evoluția tehnologiilor actuale;
Impactul evoluției tehnologiilor actuale asupra IMM-urilor;
Aspecte fundamentale legate de învățarea automată;
Mecanismele de funcționare ale învățării automate;
Algoritmii de învățare automată avansată;
Modelele de învățare automată avansată;
Utilizarea învățării automate în IMM-uri;
Utilizarea învățării automate în optimizarea rutelor de transport;
Utilizarea învățării automate în marketing & vânzări;
Utilizarea învățării automate în relația cu clienții.

COMPETENȚE DEZVOLTATE

Conștientizarea evoluției tehnologiilor actuale și impactul acestora asupra activității IMM;
Înțelegerea aspectelor fundamentale legate de învățarea automată;
Înțelegerea mecanismelor, algoritmilor și a modelelor de funcționare ale învățării automate;
Conștientizarea modului în care poate fi utilizată învățarea automată în diverse sectoare de activitate IMM;
Înțelegerea bunelor practici pentru implementarea și utilizarea învățării automate în IMM-uri.

DURATA:

30 de ore, din care:
24 de ore – training online și evaluarea cunoștințelor
6 ore – exerciții practice în platforma Code of Talent

FORMAT:

online

inteligența artificială



Revoluția tehnologică adusă de tehnologii precum cea folosită de ChatGPT sau de asistenții virtuali au transformat și locurile de muncă.

În cadrul acestui curs, angajații din IMM-uri învață cum pot reduce costurile cu departamentele de relații cu clienții sau cum își pot eficientiza timpul pentru realizarea unor prezentări de marketing sau de vânzări cu ajutorul unor aplicații care folosesc inteligența artificială.

SUBIECTE ABORDATE

Evoluția tehnologiilor actuale;
Impactul evoluției tehnologiilor actuale asupra IMM-urilor;
Funcțiile pe care le poate rezolva Inteligența artificială;
Modul de utilizare a Inteligenței Artificiale în IMM-uri;
Dezvoltarea de produse bazate pe Inteligența Artificială;
Folosirea Inteligenței artificiale în creșterea eficienței proceselor (supplychain, producție, livrare, etc), în marketing & vânzări și în relația cu clienții.

COMPETENȚE DEZVOLTATE

Conștientizarea evoluției tehnologiilor actuale și impactul acestora asupra activității IMM;
Înțelegerea aspectelor fundamentale legate de Inteligența Artificială;
Înțelegerea funcțiilor pe care le poate rezolva Inteligența Artificială;
Conștientizarea modului în care poate fi utilizată Inteligența Artificială în diverse sectoare de activitate IMM;
Conștientizarea modului în care pot fi dezvoltate produse & servicii bazate pe Inteligența Artificială;
Înțelegerea bunelor practici pentru implementarea și utilizarea inteligenței artificiale în IMM-uri.

DURATA:

30 de ore, din care:
24 de ore – training online și evaluarea cunoștințelor
6 ore – exerciții practice în platforma Code of Talent

FORMAT:

online



automatizarea proceselor robotice

Roboții nu ne fură joburile, ci ni le fac mai frumoase!
În cadrul acestui curs, participanții descoperă modul în care, folosind tehnologia RPA (Robotic Process Automation), unele activități de rutină din cadrul companiilor (cum ar fi, de exemplu,

centralizarea facturilor de către angajații de la contabilitate sau completarea unor documente din dosarele de personal) pot fi automatizate, iar angajații care făceau aceste sarcini în trecut se pot concentra pe activități mai creative, care să le dea mai multă satisfacție profesională.

SUBIECTE ABORDATE

Evoluția tehnologiilor actuale;

Impactul evoluției tehnologiilor actuale asupra IMM-urilor;

Arhitectura și componentele de bază în Automatizarea proceselor robotice;

Utilizarea Automatizării proceselor robotice în diverse sectoare de activitate IMM;

Înțelegerea bunelor practici pentru implementarea și utilizarea Automatizării proceselor robotice în afacerile IMM;

Utilizarea Automatizării proceselor robotice în optimizarea proceselor interne care implica operațiuni repetitive;

Utilizarea Automatizării proceselor robotice în marketing & vânzări și în relația cu clienții.

COMPETENȚE DEZVOLTATE

Conștientizarea evoluției tehnologiilor actuale și impactul acestora asupra activității IMM;

Înțelegerea aspectelor fundamentale legate de Automatizarea proceselor robotice;

Înțelegerea arhitecturii și a componentelor de bază în Automatizarea proceselor robotice;

Conștientizarea modului în care poate fi utilizată Automatizarea proceselor robotice în diverse sectoare de activitate IMM;

Înțelegerea bunelor practici pentru implementarea și utilizarea Automatizării proceselor robotice în IMM-uri.

DURATA:

30 de ore, din care:

24 de ore – training online și evaluarea cunoștințelor

6 ore – exerciții practice în platforma Code of Talent

FORMAT:

online

blockchain

V-ați gândit vreodată cum ar fi să aveți acces la un catalog colaborativ pentru cele mai inovatoare produse IT din România? Gândiți-vă la faptul că toți producătorii și distribuitorii din domeniul tehnologic ar putea contribui la acest catalog, verificând și validând informațiile introduse anterior de alți participanți.

Acest proces ar fi similar cu modul în care funcționează tehnologia blockchain, care este fundamentul industriei criptomonedelor. În acest curs, veți descoperi cum se aplică conceptul de decentralizare a puterii în afaceri și alte avantaje ale tehnologiei blockchain pentru IMM-uri.



SUBIECTE ABORDATE

- Evoluția tehnologiilor actuale;
- Impactul evoluției tehnologiilor actuale asupra IMM-urilor;
- Înțelegerea aspectelor fundamentale legate de Blockchain;
- Arhitectura și componentele de bază ale Blockchain;
- Aplicații și cazuri de utilizare Blockchain;
- Utilizarea tehnologiei Blockchain în diverse sectoare de activitate IMM;
- Utilizarea Blockchain în: - urmărirea lanțului de aprovizionare
 - gestionarea identității digitale a angajaților
 - tranzacționarea peer-to-peer
 - finanțarea participativă/crowdfunding
 - relația cu clienții – programe de fidelizare/loialitate.

COMPETENȚE DEZVOLTATE

- Conștientizarea evoluției tehnologiilor actuale și impactul acestora asupra activității IMM;
- Înțelegerea aspectelor fundamentale legate de Blockchain;
- Înțelegerea arhitecturii și a componentelor de bază Blockchain;
- Conștientizarea și înțelegerea modului în care poate fi utilizată tehnologia Blockchain în diverse sectoare de activitate IMM;
- Conștientizarea modului în care poate fi utilizată tehnologia Blockchain (aplicații și cazuri de utilizare).

DURATA:

- 30 de ore, din care:
- 24 de ore – training online și evaluarea cunoștințelor
- 6 ore – exerciții practice în platforma Code of Talent

FORMAT:

online



cyber-physical systems

Atunci când vine vorba de securitate cibernetică în mediul de business, IMM-urile sunt considerate cea mai slabă verigă din lanțul de securitate.

Evenimente precum cel din 2013, când retailerul Target a fost atacat de hacker printr-un furnizor care asigura servicii de climatizare a atras atenția

asupra importanței securității cibernetică a IMM-urilor. Ce trebuie să facă companiile pentru a-și proteja afacerile lor și pe cele ale clienților și cum poate fi atacată infrastructura critică (electricitate, gaz, apă) de adversarii ciberneticici prin sistemele folosite de IMM-uri sunt doar o parte dintre elementele pe care le vor învăța participanții la acest curs.

SUBIECTE ABORDATE

Evoluția tehnologiilor actuale;

Impactul evoluției tehnologiilor actuale asupra IMM-urilor;

Înțelegerea aspectelor fundamentale legate de sistemele industriale de control, precum și a altor sisteme și infrastructuri critice cyber din cadrul IMM;

Arhitectura și componentele de bază ale sistemelor industriale de control, precum și a altor sisteme și infrastructuri critice cyber din cadrul IMM;

Aplicații și cazuri de utilizare a sistemelor industriale de control, precum și a altor sisteme și infrastructuri critice cyber;

Utilizarea sistemelor industriale de control, precum și a altor sisteme și infrastructuri critice cyber în diverse sectoare de activitate IMM;

Asigurarea securității sistemelor de control industrial, precum și a infrastructurilor critice din cadrul IMM;

Menținerea/Creșterea eficienței proceselor (supplychain, producție, livrare etc.).

COMPETENȚE DEZVOLTATE

Conștientizarea evoluției tehnologiilor actuale și impactul acestora asupra activității IMM;

Înțelegerea aspectelor fundamentale legate de sistemele industriale de control, precum și a altor sisteme și infrastructuri critice cyber; studii de caz în IMM-uri;

Înțelegerea modului de asigurare a securității sistemelor de control industrial, precum și a infrastructurilor critice din cadrul IMM;

Conștientizarea nevoii de adoptare a măsurilor pentru asigurarea securității sistemelor industriale de control, precum și a infrastructurilor cyber folosite în activitatea IMM.

DURATA:

30 de ore, din care:

24 de ore – training online și evaluarea cunoștințelor

6 ore – exerciții practice în platforma Code of Talent

FORMAT:

online

additive manufacturing



Cum să faci un prototip al unui produs cu costuri mici, folosind cele mai noi tehnologii? În cadrul acestui curs, participanții află care sunt tehnologiile care cresc securitatea sistemelor și a serviciilor de comunicații (Bluetooth, RFID sau transfer de date) și care pot ajuta IMM-urile să facă un prototip cu costuri mici, înainte de a-l da în producție la scară largă în state în care costurile de producție sunt mai reduse.

SUBIECTE ABORDATE

Evoluția tehnologiilor actuale;
Impactul evoluției tehnologiilor actuale asupra IMM-urilor;
Înțelegerea aspectelor fundamentale legate de tehnologia Additive Manufacturing;
Arhitectura și componentele de bază ale producției bazate pe tehnologia Additive Manufacturing;
Aplicații și cazuri de utilizare a tehnologiei Additive Manufacturing;
Utilizarea tehnologiei Additive Manufacturing în diverse sectoare de activitate IMM;
Metode de utilizare a tehnologiilor additive manufacturing;
Utilizarea tehnologiei additive manufacturing în vederea optimizării proceselor de producție în IMM-uri.

COMPETENȚE DEZVOLTATE

Înțelegerea aspectelor fundamentale legate de tehnologia additive manufacturing și importanța acesteia pentru activitatea productivă desfășurată de IMM-uri;
Înțelegerea principiilor de bază ale lanțului de producție bazat pe folosirea tehnologiei additive manufacturing și diferența față de arhitecturile de producție tradiționale;
Înțelegerea gamei largi de metode, capacități și materiale folosite în procesul de producție bazat pe tehnologia additive manufacturing;
Conștientizarea modului în care poate fi utilizată tehnologia additive manufacturing în diverse sectoare de activitate IMM.

DURATA:

30 de ore, din care:
24 de ore – training online și evaluarea cunoștințelor
6 ore – exerciții practice în platforma Code of Talent

FORMAT:

online

CLIMTECH





Locul 1 în România în topul jucătorilor de pe piața serviciilor de training și consultanță în dezvoltarea organizațională, cu venituri de 11 milioane de euro în 2023.

27 de ani de experiență în România, în proiecte mari de training și consultanță în sectoarele privat și public, inclusiv în programe mari cu finanțare europeană.

Locul 1 în Europa Centrală și de Est în clasamentul companiilor de consultanță în domeniul dezvoltării organizaționale și al trainingului

Peste 100 de consultanți, traineri, facilitatori și colegi în echipa de back-office.

20.000 de angajați și manageri din sectorul privat și din instituții publice sunt instruiți anual de echipa Ascendis.

Peste 600 de clienți în România.

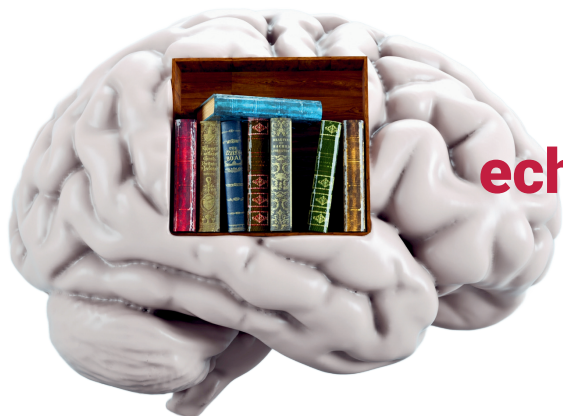
Peste 10 tipuri de servicii integrate: training, consultanță în cultură organizațională, teambuilding, conferințe, consultanță în managementul proceselor și Six Sigma, agenție de comunicare internă și capacități de design, strategie de brand și marketing, certificare și consultanță în resurse umane.

7 birouri în România: București (sediul central), Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Iași, Bacău, Craiova.

2 birouri în străinătate: Kiev (Ucraina), Chișinău (Republica Moldova).

2020 este anul în care Ascendis a creat TECH for HUMANS, divizia de cursuri digitale adresate angajaților non-tehnici.

În 2019 Ascendis a co-fondat Code of Talent, platformă de învățare digitală folosită în prezent pe 4 continente, și care în 2023 a fost evaluată ca platforma de micro-learning numărul unu din lume.



echipa de traineri Ascendis pentru cursurile de digitalizare pentru IMM-uri

În 2020, Ascendis a creat TECH for HUMANS, divizia de cursuri digitale adresate angajaților non-tehnici, ca urmare a cererii crescute de astfel de programe de instruire. Până în prezent, consultanții diviziei TECH for HUMANS au livrat peste 1.000 de ore de cursuri de dezvoltare a competențelor digitale în special în companii mari. Totodată, aceștia vor fi trainerii din partea Ascendis ai cursurilor livrate angajaților din IMM-uri, în cadrul proiectului ADR.

ANDREI IACOB OAIE

Are peste 9 ani de experiență în coordonarea de programe în domeniul tehnic și 3 ani în domeniul vânzărilor.

A livrat mai mult de 3.000 de ore de training, workshop-uri și programe de teambuilding; a contribuit la dezvoltarea, pe componenta tehnică, a unora dintre cele mai importante programe ale Ascendis.



CRISTIAN MÎNDRICELU

Și-a construit întreaga carieră în jurul domeniului IT, unde a avut atât roluri tehnice, cât și roluri manageriale, iar ultimii zece ani i-a dedicat antreprenoriatului.

Ca trainer, Cristi pune accent pe aplicabilitatea AI în diferite domenii și transformă principiile și tehnicile specifice în aplicații practice care ușurează munca angajaților din companii cu ajutorul tehnologiei.



RĂZVAN IONESCU

Antreprenor și fost manager de top, Răzvan are peste 25 de ani de experiență în industria telecomunicațiilor, în marketing, vânzări (inclusiv vânzări internaționale) și consultanță.

Expert în strategie și transformare digitală, de mai bine de trei ani își împărtășește experiențele și îi instruește pe cursanți în cadrul trainingurilor de colaborare cu tehnologia ale TECH for HUMANS.



IONEL DINU

Trainer și mentor în Ascendis de peste 16 ani, Ionel este liderul diviziei de cursuri TECH for HUMANS, destinată angajaților non-tehnici.

Anterior, a dobândit o vastă experiență profesională în multinaționale din domeniile telecom, IT și financiar-bancar, în diverse roluri de middle și top management.

LIVIU OLTEANU

Cu o experiență de 18 de ani în intelligence, IT și industria farmaceutică, și-a dedicat ultimii 8 ani din carieră profesiei de trainer.

Fie că livrează cursuri despre noile tehnologii sau despre folosirea în mod productiv a suitei MS Office, Liviu reușește să transpună, într-un limbaj simplu, termenii tehnici și surprinde esența modului în care tehnologia poate face viața angajaților mai ușoară.





Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Informatică - ICI București a fost înființat în anul 1970 și reprezintă cel mai important institut din domeniul cercetării, dezvoltării și inovării în tehnologia informației și comunicațiilor (TIC) din România.

Încă de la înființare, ICI București a reprezentat o adevărată sursă de experți în domeniul informaticii, care prin studiile și cercetările realizate au contribuit la dezvoltarea acestui domeniu.

Institutul își desfășoară activitatea în baza Hotărârii de Guvern nr. 1621/2003, cu modificările și completările ulterioare, ca persoană juridică cu management economic și autonomie financiară, fiind în coordonarea Secretariatului General al Guvernului. Activitatea principală a ICI București este reprezentată de realizarea proiectelor de cercetare - dezvoltare în domeniul TIC, suport pentru dezvoltarea societății informaționale.

Misiunea ICI București este aceea de a susține excelența în cercetare și inovare, pentru dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere în România și pentru o mai bună integrare în spațiul european și internațional de cercetare.

cum se pot înscrie IMM-urile la cursurile de digitalizare oferite de Ascendis și ICI, în cadrul proiectului administrat de ADR

Condiții pe care trebuie să le îndeplinească IMM-urile:

Buget: maxim 17.000 euro/ IMM

Contribuție proprie a IMM-ului: 0 lei

Condiții pentru IMM: maxim 249 de angajați, sub 50 milioane euro cifră de afaceri, sub 43 milioane euro active

Sectoare de activitate ale IMM-urilor eligibile : toate, cu excepția acvacultură, piscicultură și producție agricolă primară

Tipul de finanțare: ajutor de minimis. Suma solicitată pentru cursuri și alte ajutoare de minimis primite în ultimii 3 ani (de exemplu: Rabla, Tichete de mediu, Electric Up etc.) nu trebuie să depășească 200.000 euro (pentru orice industrie), respectiv 100.000 euro pentru domeniul transportului.

Platforma de înscriere: <http://proiecte.pnrr.gov.ro/#/home>



Scanează codul QR de mai jos și află cum poți, în 5 minute, să îți înscrii angajații la traininguri gratuite în valoare de 17.000 de euro, din fonduri europene!



Ai nevoie de sprijin pentru înscriere?

Scrie-ne pe office@ascendis.ro și un consultant Ascendis te va suna să te ghideze pas cu pas.



GHID DE ÎNSCRIERE PENTRU IMM-URI



ASCENDIS