**BIBLIOGRAFIE**

* **post Consilier clasă I, grad profesional superior – Serviciul comunicare publică**
* Constituția României, republicată
* Titlul I și II ale părții a VI-a din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
* Ordonanţa Guvernului nr. 137/2000 privind prevenirea şi sancţionarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările şi completările ulterioare
* Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de şanse şi de tratament între femei şi bărbaţi, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
* Hotărârea Guvernului României nr. 89/2020, privind organizarea și funcționarea Autorității pentru Digitalizarea României (ADR), cu modificările și completările ulterioare;
* Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, 2011;
* Cismaru, Diana-Maria, *Managementul reputației în mediul online*, Tritonic, 2015;
* *Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies*, University of Minnesota Libraries Publishing, 2016, <https://open.umn.edu/opentextbooks /textbooks/274> ;
* Godin, Seth, *Asta înseamnă marketing*, Publica, 2019;
* Godin, Seth, *Triburi*, Publica, 2015.

**TEMATICĂ**

**- post Consilier clasă I, grad profesional superior – Serviciul comunicare publică**

* [Constituția României, republicată](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/47355);
* [Titlul I](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/226422) și [II ale părții a VI-a din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/226422) privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
* [Ordonanța Guvernului nr. 137/2000](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/224130) privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
* [Legea nr. 202/2002](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/203347) privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
* Ordonanța Guvernului 27/2002 privind reglementarea activității de solutionare a petitiilor;
* Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, 2011
* Capitolul 4 - Facebook;
* Capitolul 5 - Strategia de PR în social media
* Cismaru, Diana-Maria, *Managementul reputației în mediul online*, Tritonic, 2015;
  + Capitolul 2 - Social media ca instrumente în comunicarea organizațională;
  + Capitolul 7 - Implementarea programelor de managementul reputației în mediul online;
  + Capitolul 9 - Specificul gestionării crizelor în mediul online.
* *Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies*, University of Minnesota Libraries Publishing, 2016, <https://open.umn.edu/ opentextbooks /textbooks/274>
* Capitolul 15: Media, Technology, and Communication;
* Capitolul 16: New Media and Communication
* Godin, Seth, *Asta înseamnă marketing*, Publica, 2019;
* Godin, Seth, *Triburi*, Publica, 2015.

**BIBLIOGRAFIE**

* **post Referent clasă III, grad profesional debutant – Serviciul comunicare publică**
* Constituția României, republicată
* Titlul I și II ale părții a VI-a din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
* Ordonanţa Guvernului nr. 137/2000 privind prevenirea şi sancţionarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările şi completările ulterioare
* Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de şanse şi de tratament între femei şi bărbaţi, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
* Hotărârea Guvernului României nr. 89/2020, privind organizarea și funcționarea Autorității pentru Digitalizarea României (ADR), cu modificările și completările ulterioare;
* Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, 2011;
* Cismaru, Diana-Maria, *Managementul reputației în mediul online*, Tritonic, 2015;
* *Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies*, University of Minnesota Libraries Publishing, 2016, <https://open.umn.edu/opentextbooks /textbooks/274> ;
* Godin, Seth, *Asta înseamnă marketing*, Publica, 2019;
* Godin, Seth, *Triburi*, Publica, 2015.

**TEMATICĂ**

**- post Referent clasă III, grad profesional debutant – Serviciul comunicare publică**

* [Constituția României, republicată](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/47355);
* [Titlul I](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/226422) și [II ale părții a VI-a din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/226422) privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
* [Ordonanța Guvernului nr. 137/2000](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/224130) privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
* [Legea nr. 202/2002](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/203347) privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
* Ordonanța Guvernului 27/2002 privind reglementarea activității de solutionare a petitiilor;
* Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, 2011
* Capitolul 4 - Facebook;
* Capitolul 5 - Strategia de PR în social media
* Cismaru, Diana-Maria, *Managementul reputației în mediul online*, Tritonic, 2015;
  + Capitolul 2 - Social media ca instrumente în comunicarea organizațională;
  + Capitolul 7 - Implementarea programelor de managementul reputației în mediul online;
  + Capitolul 9 - Specificul gestionării crizelor în mediul online.
* *Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies*, University of Minnesota Libraries Publishing, 2016, <https://open.umn.edu/ opentextbooks /textbooks/274>
* Capitolul 15: Media, Technology, and Communication;
* Capitolul 16: New Media and Communication