**Bibliografia și tematica pentru postul de consilier clasă I, grad profesional asistent** **la Compartimentul comunicare digitală - Serviciul comunicare publică:**

1. **Bibliografia:**

* Constituția României, republicată;
* Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
* Hotărârea Guvernului nr. 89/2020 privind înființarea Autorității pentru Digitalizarea României, cu modificările ulterioare;
* [Ordonanța Guvernului nr. 137/2000](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/224130) privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
* [Legea nr. 202/2002](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/203347) privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
* Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, 2011;
* Cismaru, Diana-Maria, *Managementul reputației în mediul online*, Tritonic, 2015;
* Godin, Seth, *Triburi*, Publica, 2015.

1. **Tematica:**

* Constituția României, republicată;
* Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
* Hotărârea Guvernului nr. 89/2020 privind înființarea Autorității pentru Digitalizarea României, cu modificările ulterioare;
* [Ordonanța Guvernului nr. 137/2000](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/224130) privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
* [Legea nr. 202/2002](http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/203347) privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
* Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, 2011
* Capitolul 4 - Facebook;
* Capitolul 5 - Strategia de PR în social media;
* Cismaru, Diana-Maria, *Managementul reputației în mediul online*, Tritonic, 2015;
  + Capitolul 2 - Social media ca instrumente în comunicarea organizațională;
  + Capitolul 7 - Implementarea programelor de managementul reputației în mediul online;
  + Capitolul 9 - Specificul gestionării crizelor în mediul online.
* Godin, Seth, Triburi, Publica, 2015
* N*otă: pentru toate actele normative, forma valabilă se considera aceea având toate modificările și completările ulterioare, până la zi.*