**ANEXA 2**

**Bibliografie**

1. Constituția României, republicată
2. Titlul I și II ale părții a VI-a din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
3. Ordonanţa Guvernului nr. 137/2000 privind prevenirea şi sancţionarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările şi completările ulterioare
4. Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de şanse şi de tratament între femei şi bărbaţi, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
5. Hotărârea Guvernului României nr. 89/2020, privind organizarea și funcționarea

Autorității pentru Digitalizarea României (ADR), cu modificările și completările ulterioare;

1. Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public cu modificările și completările ulterioare;
2. Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies,
3. University of Minnesota Libraries Publishing, 2016,

https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/274;

1. Godin, Seth, Asta înseamnă marketing, Publica, 2019;

**Tematică**

1. Constituția României, republicată
2. Titlul I și II ale părții a VI-a din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
3. Ordonanţa Guvernului nr. 137/2000 privind prevenirea şi sancţionarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările şi completările ulterioare
4. Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de şanse şi de tratament între femei şi bărbaţi, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
5. Hotărârea Guvernului României nr. 89/2020, privind organizarea și funcționarea

Autorității pentru Digitalizarea României (ADR), cu modificările și completările ulterioare;

1. Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public cu modificările și completările ulterioare;
2. Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies,

University of Minnesota Libraries Publishing, 2016,

https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/274

* Capitolul 15: Media, Technology, and Communication;
* Capitolul 16: New Media and Communication

1. Godin, Seth, Asta înseamnă marketing, Publica, 2019