**ANEXA nr. 2**

|  |
| --- |
| ***FIŞA PARTENERULUI***  |
| Denumire organizație  |  |
| Date de contact (*adresă, tel., e-mail*)  |  |
| Persoana de contact (*nume, poziția în organizație*)  |  |
| Descrierea curriculumului propus | Se va prezenta în detaliu curriculumul, cuprinzând: syllabusul fiecărui curs, cu definirea obiectivelor de învățare și operaționale, instrumentele utilizate, recomandările metodologice, cadrul de evaluare ale acestuia, inclusiv elemente cu privire la aplicabilitatea programelor de formare pentru angajații din IMM-uri, aplicabilitatea distinctă în domeniile menționate, precum și gradul de interactivitate cu participanții la programe  |
| Descrierea organizației, relevantă pentru acest proiect  | Vă rugăm să descrieți cât mai concis: - obiectul de activitate al organizației - metodologia de formare bine organizată/ structurată, adaptată și aplicată în contextul proiectului care face obiectul prezentei proceduri de selecție - resursele organizaționale: capacitatea organizațională și tehnică pentru susținerea în condiții optime a programelor de formare, inclusiv prin descrierea modalităților prin care cursurile propuse sunt compatibile cu platforma pusă la dispoziție (de ex. capacitatea partenerului de a organiza cursurile și de a pune la dispoziție resursa umană pentru activitățile de organizare și secretariat.  |
| Experiență relevantă a partenerului în activități de formare a angajaților din sectorul privat în cele nouă domenii de activitate | Descrieți experiența privind activitatea de formare (în sesiuni de formare susținute atât în format online, cât și fizic) în ceea ce privește tehnologiile emergente, respectiv: Internet of things, Big data, Cloud technologies, Învățarea automată, Inteligența artificială, Automatizarea proceselor robotice, Blockchain, Cyber-Physical Systems, Additive manufacturing, în activități de formare a angajaților din sectorul privatPartenerii ar putea justifica existența acestor resurse prin:* Prezentarea unor exemple concrete de proiecte anterioare de e-learning pe care le-au implementat cu succes
* Prezentarea unor dovezi privind organizarea de cursuri online pe care le-au creat și le-au implementat cu succes în trecut.
* Prezentarea unei platforme de e-learning pe care au dezvoltat-o și au implementat-o cu succes.

Enumerarea de mai sus nu este exhaustivă, având doar titlu exemplificativ.  |
| Resurse umane  | Se va descrie **personalul cu experiență** 1. să fie certificați să deruleze activități de formare (demonstrată prin deținerea unui certificat de formare ANC/echivalent sau prin absolvirea modulului de formare psihopedagogică sau deținerea unui certificat european/internațional echivalent ANC (privind dreptul de a instrui)

și1. să aibă studii universitare absolvite cu diplomă de licență/master/doctorat în domeniul TIC ori certificări în oricare din domeniile vizate sau să demonstreze experiență practică profesională în domeniile vizate, dovedită prin susținerea altor sesiuni/programe de formare similare.

Se vor anexa documentele justificative: - documente din care să rezulte deținerea pregătirii și competențelor/calificărilor profesionale, astfel cum sunt acestea menționate, respectiv diplome, atestate, certificări, contracte/cărți de muncă/REVISAL, recomandări, referințe emise de angajatori sau beneficiari care să probeze experiența și durata de lucru în domeniile/specializările cerute, alte documente pentru dovedirea experienței profesionale. În cazul în care certificatele/diplomele/documentele care confirmă experiența profesională indicată sunt emise în altă limbă decât limba română, acestea vor fi transmise în limba de origine. |
| Aspecte financiare | Se va transmite o ofertă de preț care va include prețul curriculumului și prețul formării în cele 9 domenii; trebuie să fie rezonabil (justificat) - cost mediu / cursant/program de formare cu defalcarea prețului curriculumului |