



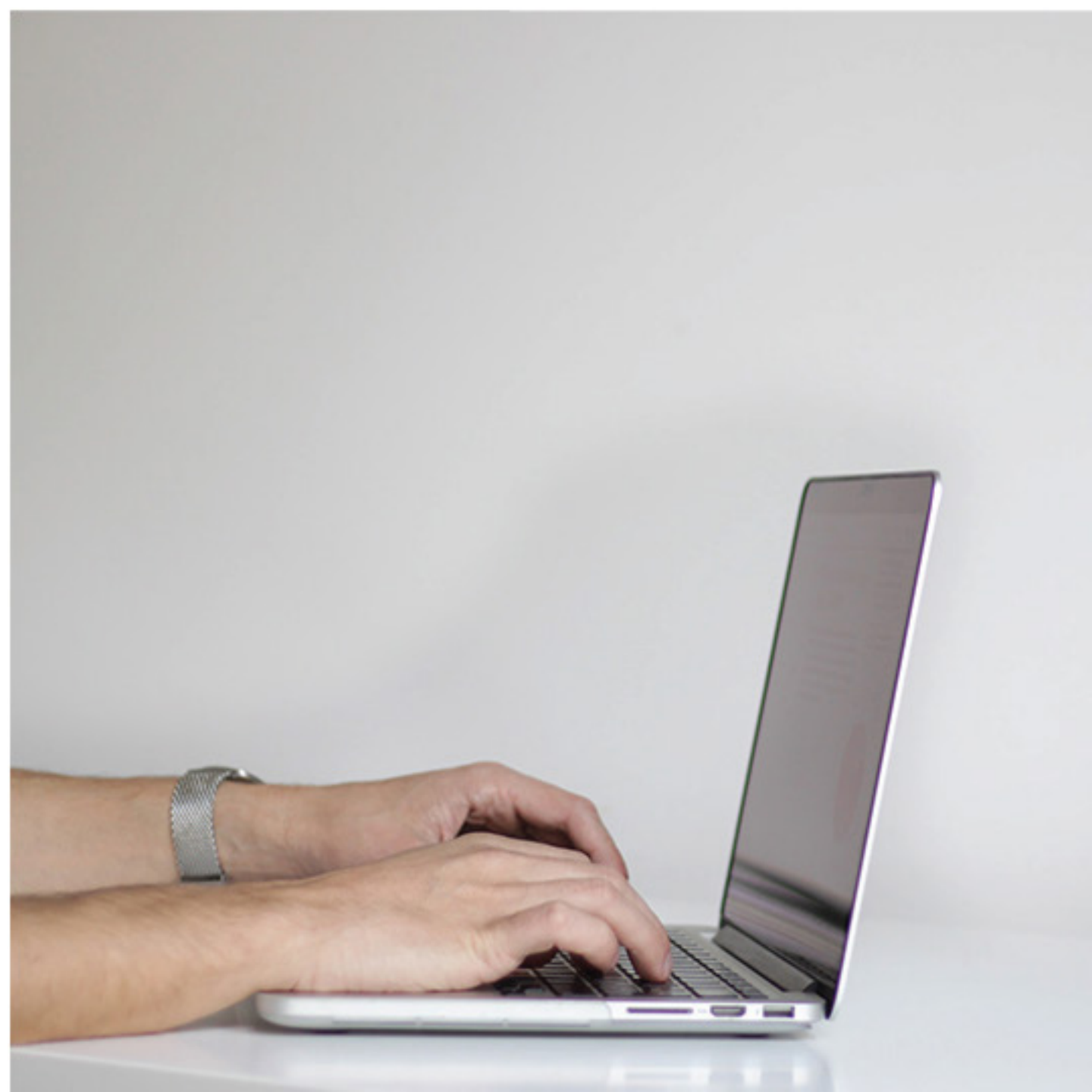
AUTORITATEA
PENTRU
DIGITALIZAREA
ROMÂNIEI

RAPORTUL DIGITALIZĂRII

Q4- 2021

Președinte ADR
Dragoș-Cristian VLAD

#DigitalizămRomânia





ADR - furnizor de expertiză în transformarea digitală

La preluarea mandatului de președinte al ADR, eram deja la curent cu activitatea Autorității - nu doar din ultima perioadă, ci de la înființarea ei. Ultimele 3 luni ale anului 2021 au fost importante în parcurgerea pașilor stabiliți pentru transformarea digitală a României de către Politica Publică în domeniul e-guvernării.

Obiectivul general al activității ADR rămâne consolidarea unei administrații digitale - rezilientă, mai eficientă și axată pe nevoile cetățenilor. Pentru atingerea acestui obiectiv, ADR va folosi fonduri din finanțări europene nerambursabile pentru a dezvolta proiecte și a livra soluții concrete în procesul de transformare digitală.

O prioritate a mandatului meu o reprezintă cursivitatea în implementare a proiectelor derulate prin finanțări europene, în care ADR este lider sau partener. România se află într-o perioadă esențială pentru viitorul său digital, iar respectarea jaloanelor și a termenelor limită este crucială.

Expertiza noastră ca instituție specializată în digitalizare este fundamentală acum, când finanțările externe acoperă toate nevoile României de a recupera decalajelor digitale față de țările Uniunii Europene.

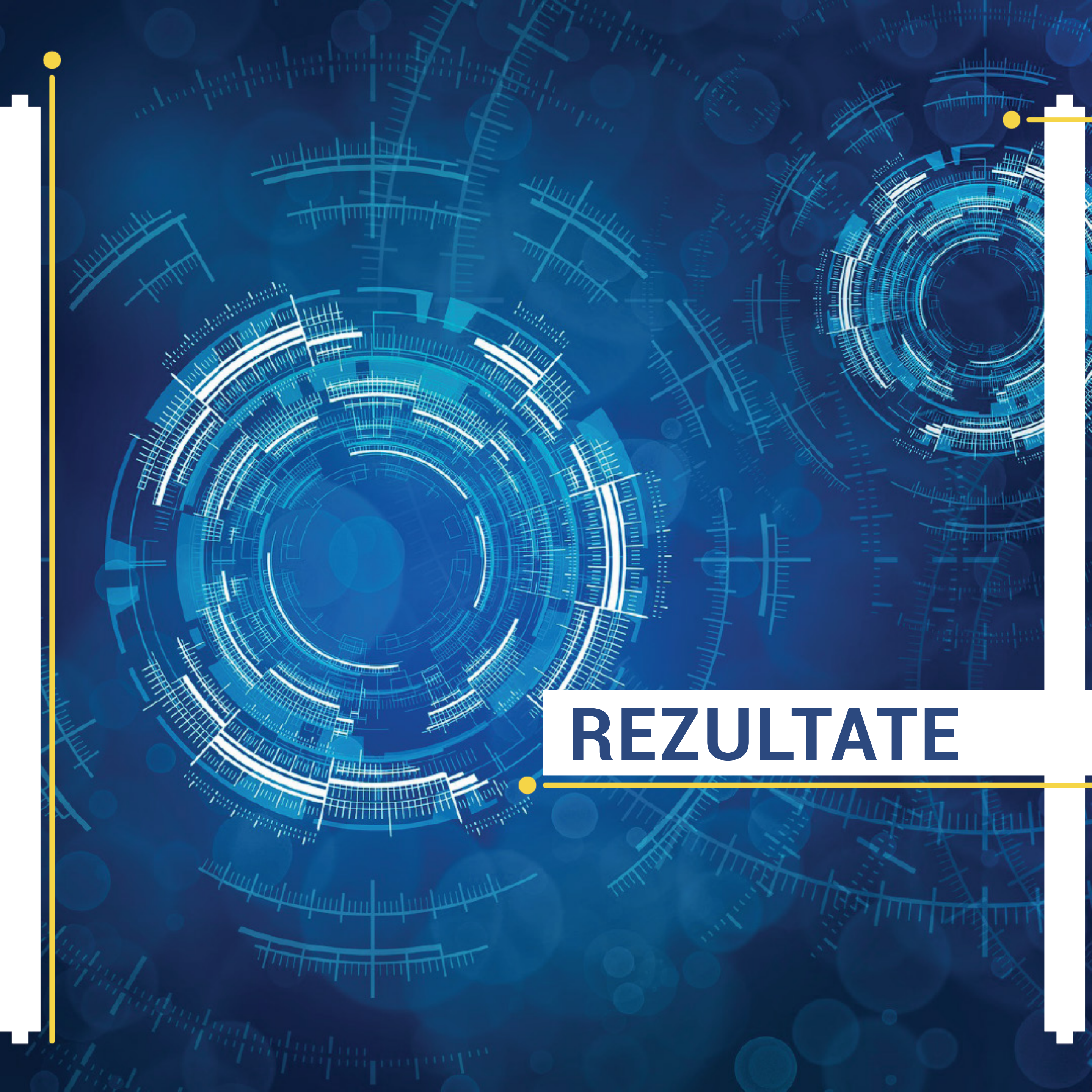
De acum, ADR își va asuma rolul în nișa furnizorilor de expertiză în transformarea digitală a României, pentru că nu ne permitem sincope sau derapaje.

Unul dintre obiectivele asumate prin Programul de Guvernare îl reprezintă îmbunătățirea interacțiunii digitale a cetățeanului și a mediului de afaceri cu statul român. Deși la nivel național au fost implementate mai multe proiecte de e-guvernare, accelerarea transformării digitale a administrației necesită păstrarea unui ritm constant și susținut.

Acest raport vizează activitatea ADR din lunile octombrie, noiembrie și decembrie ale anului 2021. Vor fi prezentate succint principalele proiecte și livrabile ale instituției. Finalul anului 2021 a reprezentat un progres pe linia de apropiere a României digitale de Europa.

Proiect cu proiect, fără erori sau ezități, #DigitalizămRomânia.

Dragoș-Cristian VLAD
Președinte ADR

The background is a deep blue with a complex, abstract pattern of concentric circles, radial lines, and smaller circular motifs, resembling a technical or scientific diagram. The patterns are rendered in lighter shades of blue and white, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and high-tech.

REZULTATE

Catalogul Național al Serviciilor Publice

În luna noiembrie 2021, ADR a finalizat prima versiune a Catalogului Național al Serviciilor Publice, inventariere care a arătat că statul român oferă cetățenilor și companiilor peste 2300 de servicii publice.

Această analiză poate fi consultată pe pagina de internet a ADR, la adresa <https://www.adr.gov.ro/catalogul-national-al-serviciilor-publice/>. Realizarea Catalogului a implicat o evaluare cantitativă și o analiză calitativă, prin care au fost inventariate 2333 de servicii publice oferite cetățenilor și companiilor de 225 de instituții din administrația centrală – ministere, autorități și instituții aflate în coordonarea sau subordonarea acestora.

Am reușit să colectăm și să prezentăm, într-un singur loc, serviciile publice oferite de administrația centrală din România. Acest livrabil va fundamenta următoarele proiecte de transformare digitală. Totodată, Catalogul este și o dovadă a faptului că eforturile noastre de digitalizare au fost corect întemeiate – patru din cele mai accesate servicii publice digitalizate din România au fost adăugate în platforma Ghișeul.ro în ultimul an.

Această primă versiune a Catalogului Național al Serviciilor Publice afișează numărul serviciilor completate de ministerele și instituțiile lor subordonate din administrația centrală – atât numărul total, cât și numărul de servicii publice completate de fiecare instituție în parte. Odată cu rafinarea și actualizarea datelor introduse, Catalogul Serviciilor Publice va beneficia de versiuni ulterioare.

Datele necesare au fost colectate de la instituțiile și autoritățile publice centrale responsabile (inclusiv instituțiile subordonate/coordonate/sub autoritate), printr-un proces direct de completare într-o platformă informatică. Prin urmare, responsabilitatea acurateții și a corectitudinii acestor date este în sarcina instituțiilor care au furnizat date.



Catalogul Național al Serviciilor Publice
realizat de ADR
conține peste **2300 de servicii publice**

#DigitalizămRomânia

Încadrarea în categoria servicii digitalizate/parțial digitalizate sau nedigitalizate relevă accepțiunea fiecărei instituții în parte asupra acestui concept. Ca notă generală, distincția a fost stabilită în funcție de gradul de sofisticare al serviciului public, fiind identificate ca digitalizate/ parțial digitalizate acele servicii care au cel puțin gradul 1 de sofisticare.

Catalogul inventariază serviciile oferite de sectorul public cetățenilor și companiilor, fiind un instrument esențial pentru măsurile și acțiunile guvernamentale în ceea ce privește transformarea digitală și debirocratizarea administrației. Mai mult, inițiativa reprezintă o prioritate a Comitetului de E-guvernare și Reducerea Birocrației, înființat prin decizia Prim-ministrului nr. 331/2021.

Normele privind video-identificarea la distanță

În luna decembrie, ADR a organizat două conferințe de consultare publică pe marginea proiectelor instituționale: conferința **Identificarea la distanță - aplicații în sectorul public și mediul privat** și conferința **Ridesharing - update & upgrade**.

Prima dezbatere a avut pe ordinea de zi normele privind reglementarea, recunoașterea, aprobarea sau acceptarea procedurii de identificare a persoanei la distanță utilizând mijloace video, aprobate prin Decizia președintelui ADR. Actul normativ a fost publicat în Monitorul Oficial în data de 24 noiembrie 2021, iar dezbaterile s-au desfășurat între experții ADR din Serviciul Societatea Informațională și reprezentanții mediului privat interesat de aplicarea și implementarea noii legislații.

Instituțiile publice și entitățile private care vor folosi identificarea la distanță prin mijloace video au la dispoziție șase luni pentru a aplica prevederile legislative. Această perioadă de armonizare tehnică asigură faptul că platformele tehnologice dezvoltate până acum în această direcție pot fi adaptate normelor fără a exista o perioadă de întrerupere.

La prima conferință, care s-a desfășurat în format hibrid, au participat 60 de reprezentanți ai băncilor și ai instituțiilor financiare nebankare, cinci reprezentanți ai prestatorilor de servicii de încredere (emitenți de semnături electronice calificate), 10 reprezentanți ai companiilor care operează cu soluții de video-identificare, reprezentanți ai confederațiilor patronale și, de asemenea, 20 de reprezentanți ai instituțiilor publice care interacționează online cu cetățenii.

Cea de-a doua conferință - **Ridesharing - update & upgrade** - a inclus discuții cu reprezentanții platformelor digitale pentru transport alternativ. Autoritatea pentru Digitalizarea României avizează din punct de vedere tehnic aceste platforme, astfel că este necesar să ne asigurăm că aplicațiile respectă prevederile legale și de securitate pentru pasageri.



Au fost invitați la dezbateri reprezentanți ai tuturor companiilor cu platforme de *ridesharing* avizate de ADR: BlackCab, Bolt, CleverTech (Free Now), Elec, Jumbo și Uber. De asemenea, au fost prezenți la întâlnire reprezentanți ai Coaliției pentru Economia Digitală.

În cadrul dezbaterilor, participanții au identificat metode eficiente de colaborare între instituțiile publice și operatorii de *ridesharing*, astfel încât aceste servicii să fie optimizate, iar beneficiarii acestor forme de transport alternativ să fie mulțumiți.

ADR va continua seria de întâlniri cu reprezentanți ai mediului privat și ai sectorului public din domeniul său de competență, pentru a obține un *feedback* consistent și constant cu privire la proiectele legislative pe care Autoritatea le promovează.

1 miliard de lei colectati de Ghișeul.ro în anul 2021

La finalul lunii septembrie 2021, ADR și Asociația de Plăți Electronice din România au organizat evenimentul aniversar ce a marcat un deceniu de interacțiune online între cetățeni și statul român.

Dacă în 2011 exista o reticență amplă în ceea ce privește relaționarea online cu instituțiile și nu numai, comportamentul social s-a modificat fundamental. Pandemia de COVID 19 a determinat oamenii să treacă în dimensiunea electronică, iar odată dobândit acest comportament, a fost mult mai ușor pentru ADR să scoată Statul din statul la coadă.

În anul 2021, toți indicatorii platformei au crescut exponențial – utilizatori, tranzacții, sume colectate și instituții publice înrolate. Din datele gestionate de platformă rezultă faptul că în special mediul urban este mai înclinat să opereze online, cele mai active comunități fiind Sectorul 3, Sectorul 6 și Sectorul 1 din Municipiul București.

Populația din orașele mari are competențe digitale mai bune și este mai înclinată să își eficientizeze timpul.

Ghișeul.ro în cifre - 2021

Platforma Ghișeul.ro a colectat peste 1 miliard de lei în 2021, din peste 2.600.000 de tranzacții online. De asemenea, numărul de utilizatori activi Ghișeul.ro a depășit 1.138.000, persoane fizice și juridice.

Dacă între 2011 și 2020 numărul total de plăți prin platformă a fost de 2.495.652, din 1 ianuarie până pe 30 decembrie 2021 platforma a înregistrat 2.643.202 tranzacții. Un rezultat la fel de important este valoarea sumelor colectate. Din 2011 până în 2020, sumele tranzacționate prin Ghișeul.ro au însumat 903.944.418 lei, în timp ce în ultimele 12 luni am ajuns la peste 1 miliard de lei.

Adăugarea de noi servicii publice și tipuri de plăți în platformă a contribuit decisiv la creșterea exponențială a utilizării sale și la suma record colectată în anul 2021.

Este de menționat și modificarea manierei în care românii interacționează cu statul. Până de curând, platforma era accesată de pe dispozitive fixe - laptopuri sau desktopuri.

În 2021, peste 65% dintre cei care au accesat platforma Ghișeul.ro pentru a își plăti servicii publice, taxe, amenzi sau utilități au făcut acest lucru de pe telefonul mobil sau tabletă, fapt care reprezintă o schimbare de paradigmă în interacțiunea cetățenilor și companiilor cu sectorul public.

Așadar, următorul pas pentru platforma Ghișeul.ro este să aibă o aplicație mobilă dedicată. ADR lucrează la o aplicație pentru smartphone, ce va fi disponibilă atât pentru iOS cât și pentru Android - aplicație care va aduce Ghișeul.ro mai aproape de cetățean.

Scopul nostru este să transformăm Ghișeul.ro, din platforma gateway a interacțiunii online cu statul, într-un marketplace al serviciilor publice.



The infographic features a dark blue background with a glowing green and yellow digital network pattern. At the top left, it displays the logos of the Government of Romania and the Authority for Digitalization of Romania. The central text, in white and yellow, reads '1 miliard de lei încasați de statul român prin Ghișeul.ro'. At the bottom right, the hashtag #DigitalizămRomânia is visible.

GUVERNUL ROMÂNIEI
AUTORITATEA PENTRU DIGITALIZAREA ROMÂNIEI

1 miliard de lei încasați de statul român prin
Ghișeul.ro

#DigitalizămRomânia

Platforma Ghișeul.ro a primit, în 2021, un nou logo, ca urmare a concursului public de soluții grafice

Pe 15 decembrie 2021 s-a încheiat concursul public pentru noul logo al Ghișeul.ro.

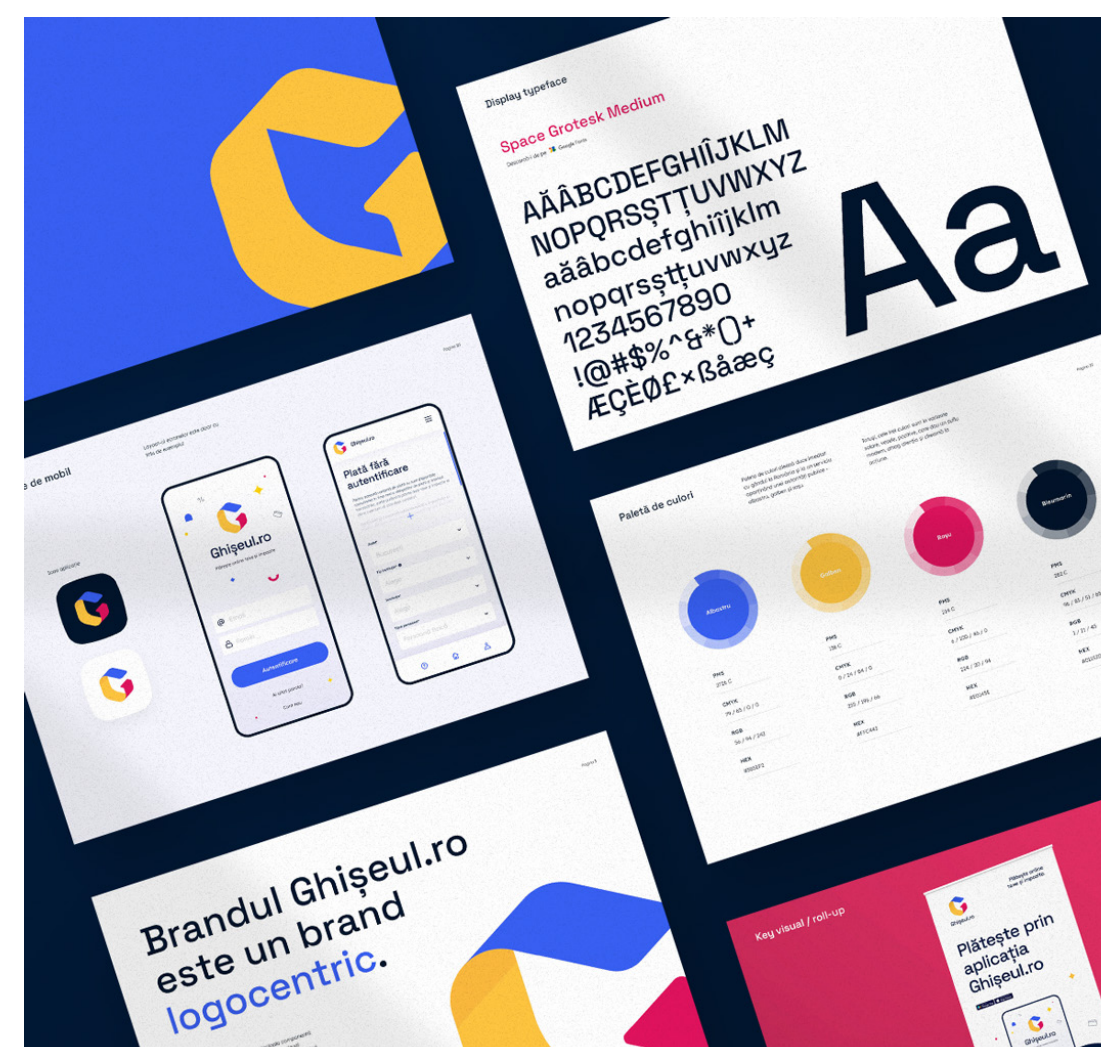
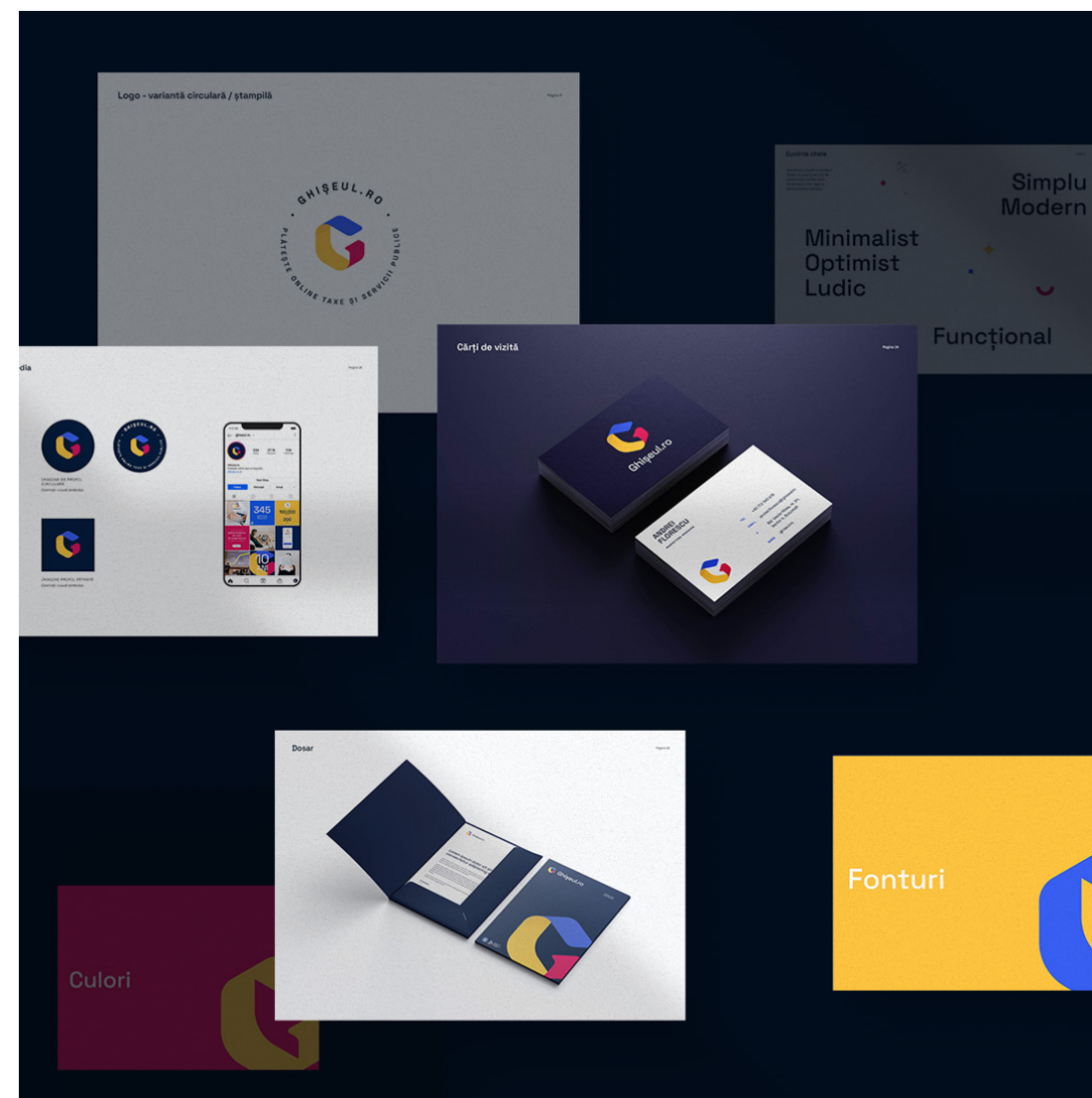
Căștigătoarea concursului a fost propunerea grafică trimisă de Iulia Ștefănică, evaluată de juriul concursului drept cea mai relevantă, ușor de recunoscut și originală pentru identitatea vizuală a platformei Ghișeul.ro.

Logoul câștigător este foarte potrivit pentru proiectele la care ADR lucrează în prezent – aplicația mobilă Ghișeul.ro și versiunea 2.0 a site-ului www.ghiseul.ro și va contribui la crearea unei imagini autentic digitale a Ghișeul.ro.

“Logoul este o monogramă G stilizată sub forma unui mic ghișeu izometric. Este simplu, astfel încât să fie ușor de declinat pe orice material – digital sau fizic. Cromatica rămâne în registrul ‘național’, ca să fie cât mai clar că vorbim de un serviciu al statului român. Totuși, cele 3 culori sunt puțin virate în variante mai vesele, aprinse. Se vor adapta ușor stilul de ilustrație, animații, stil icons, kit UI etc.”, descrie Iulia Ștefănică propunerea grafică pe care a înaintat-o către juriu.

Concursul s-a desfășurat în perioada 15 noiembrie – 15 decembrie, iar premiul pentru autoarea logoului câștigător a fost de 3500 de euro, fonduri oferite de Asociația de Plăți Electronice din România (APERRO).

Juriul care a analizat cele peste 400 de propuneri trimise a fost format din specialiști în design, branding și comunicare online, precum și din reprezentanți ai organizatorilor concursului:



Platforma Ghișeul.ro a primit, în 2021, un nou logo, ca urmare a concursului public de soluții grafice

Sabina Chipară – *designer tipografic, creează tipuri de literă și dezvoltă identități vizuale tipografice*

Lucia Ciucă – *owner, Epyca Management*

Dinu Dumbrăvician – *designer, profesor al departamentului Design/UNArte București*

Ciprian Ghișe – *director executiv, Asociația de Plăți Electronice din România*

Victor Kapra – *consultant online și social media*

Cristian Manafu – *Managing Partner Evensys, experiență de 22 de ani în media, comunicare și online*

Radu Manelici – *designer, lector univ., director al Departamentului Design – UNArte*

Octavian Oprea – *președinte interimar, Autoritatea pentru Digitalizarea României*

Cristian Petre – *Packaging & Brand Designer*

Radu Puchiu – *co-fondator H.appy cities, fost consilier de stat pe probleme de IT&C și servicii publice online*

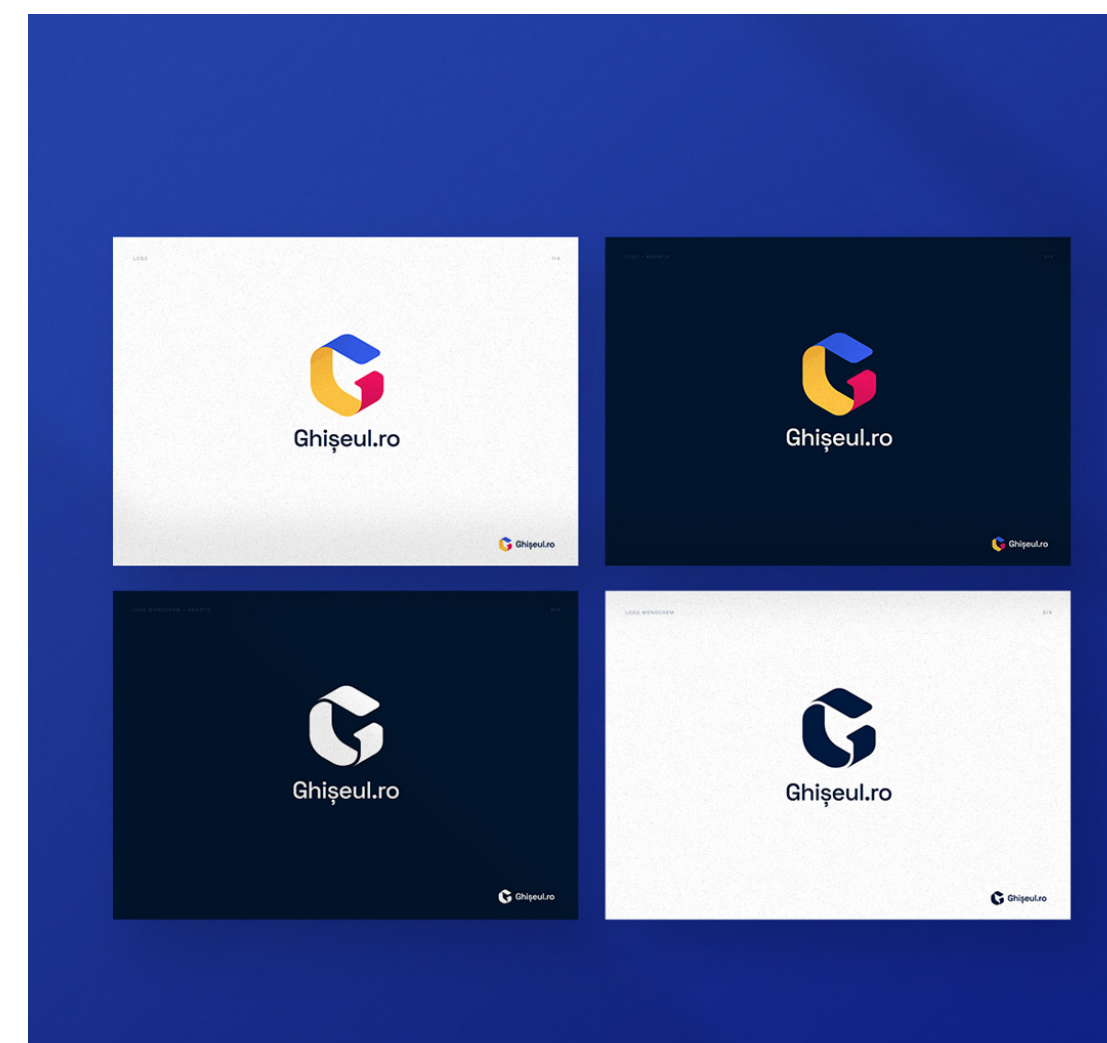
Andrei Radu – *CEO și fondator GPeC, cea mai mare conferință e-commerce din Centrul și Estul Europei*

Dragoș Stanca – *antreprenor, partener al ThinkDigital Group, fondator UPGRADE100 și președinte BRAT*

Tudor Turcu – *coordonator Comunicare, Autoritatea pentru Digitalizarea României*

Andrei Turenici – *designer grafic, co-fondator al studioului de design Daniel & Andrew*

Marina Zara – *director Marketing și Comunicare, Metro România*





PROIECTE ÎN IMPLEMENTARE

Semnarea contractului de implementare a proiectului PSCID

În data de 18 noiembrie, a fost semnat contractul de implementare al proiectului PSCID – Platforma Software Centralizată de Identificare Digitală de reprezentanții ADR și cei ai asocierii câștigătoare a licitației.



Beneficii PSCID

- Nu va mai fi nevoie de un cont pentru fiecare serviciu public
- Nu vom mai avea nevoie de copii după acte pentru fiecare ghișu
- Nu va mai fi nevoie de memorarea tuturor parolelor și a numelor de utilizator pentru o mulțime de conturi
- PSCID va asigura autentificarea pentru toți cetățenii României, în interacțiunea lor cu serviciile publice de e-guvernare
- Soluțiile digitale pe care le-am livrat și proiectele pe care le avem acum în implementare ne dau încrederea și motivația necesare pentru a continua să digitalizăm România

Identitatea electronică este unul dintre pilonii strategici ai activității ADR și ai transformării digitale, iar semnarea acestui contract a marcat un moment important pentru Autoritatea pentru Digitalizarea României și pentru transformarea digitală a României.

Identitatea electronică reprezintă poarta de acces către toate serviciile publice de e-guvernare și un punct esențial în interconectarea digitală a României cu Uniunea Europeană.

Pandemia a schimbat comportamentul cetățenilor în relația cu autoritățile, suntem în ultimii ani martorii unei schimbări de paradigmă în ce privește modul în care cetățenii interacționează cu instituțiile publice, iar administrația trebuie să fie pregătită pentru acest lucru.

Sectorul public trebuie să se adapteze tendințelor din economie și societate, pentru că Revoluția digitală a serviciilor publice va fi realizată pe baza tehnologiilor din mediul privat. Obiectivul general este crearea unei administrații digitale - mai flexibilă, mai rezistentă, mai inteligentă, axată pe nevoile cetățenilor.

PSCID este un proiect esențial mai ales din perspectiva accentului pus pe siguranță și centralizare. Platforma PSCID va beneficia de cele mai înalte standarde de securitate – atât pentru utilizatori, cât și pentru administratori.

Astăzi, instituțiile publice oferă mai multe tipuri de identități, cu mai multe niveluri de încredere: o identitate pentru bazele de date de la evidența populației, o identitate pentru primăria unde plătim impozitele, o identitate pentru ANAF și așa mai departe. Prin PSCID, vom regăsi toate aceste identități, care acum sunt separate și la niveluri de încredere distincte, într-un singur loc, în platforma centralizată.

Vom reuși să creăm o platformă sigură, pe care cetățeanul să poată să o utilizeze mai ușor, conectându-se printr-un singur set de credențiale la orice serviciu public de e-guvernare.

Semnarea contractului de implementare SITUE

Pe 10 decembrie ADR a semnat contractul de implementare al proiectului SITUE - Sistemul de Interoperabilitate Tehnologică cu Statele Membre UE - Telekom Romania Mobile Communications a fost desemnat câștigător al acestui proiect.

SITUE va facilita accesul tuturor cetățenilor români la softul comun de identificare al Europei, prin construcția nodului eIDAS pentru România și interconectarea acestuia cu nodurile eIDAS ale celorlalte state membre, precum și cu furnizorii de identitate și servicii electronice.

Prin realizarea acestui proiect, românii vor beneficia de proceduri de identificare electronică unitare și reciproce la nivelul întregii Uniuni Europene. Instituțiile publice din țară și din Uniunea Europeană vor putea valida, pe baza nodului eIDAS, identitatea cetățenilor europeni prin cartea de identitate electronică și semnatura electronică calificată.

Marele avantaj al proiectului este reprezentat de interacțiunea mai ușoară a cetățeanului român cu instituțiile publice din România, dar și din spațiul comunitar.

În urma implementării acestui proiect, un cetățean roman nu va mai fi nevoit să se deplaseze până la cea mai apropiată ambasadă sau consulat român, în cazul în care are nevoie de emiterea unui document, atunci când se află în străinătate. Acum va putea rezolva situația online, printr-o platformă securizată.

Pe scurt, platforma va permite ca identitatea cetățenilor români să fie verificată instant de orice instituție la nivel european. Acest lucru va fi valabil și în sens invers, astfel încât autoritățile române să poată afla imediat identitatea unui cetățean membru al Uniunii Europene.

Aria de aplicabilitate a proiectului este foarte mare, de la reducerea timpului de așteptare la tranzitul în aeroporturi, până la emiterea documentelor de identitate.

Din punct de vedere al cetățeanului sistemul propus va fi un facilitator pentru interacțiunea cu autoritățile publice. Potențialul este unul uriaș.

Proiectul a fost gândit astfel încât se investește în infrastructură și se va utiliza (customiza) software open source folosind componentele reutilizabile. Această soluție se bazează pe softul pus la dispoziție de către Comisia Europeană și minimizează costul dezvoltării unui soft proprietar.

Costul de dezvoltare este minim - Implică particularizarea softului existent și implementarea de funcțiuni noi.

Interoperabilitatea dintre sistemele de identificare ale statelor europene se realizează prin aceste noduri (noduri eIDAS), ce reprezintă puncte de legătură care fac parte din arhitectura de interoperabilitate pentru identificarea electronică.

Un nod este implicat în autentificarea transfrontalieră a persoanelor și are capacitatea să recunoască și să prelucreze sau să transmită mai departe datele către celelalte noduri.

Fiecare stat membru trebuie să aibă propriul nod eIDAS operațional.

Cu fiecare proiect implementat, pas cu pas, digitalizăm România.



Actualizarea Regulamentului eIDAS și operaționalizarea portofelului digital european

Autoritatea pentru Digitalizarea României a pus în dezbatere publică propunerea de modificare a Regulamentului European 910/2014 (eIDAS), care stabilește cadrul pentru Identitatea Electronică Europeană.

Proiectul noului Regulament va impune emiterea unui „portofel european pentru identitatea digitală”, care urmează a fi eliberat de statele membre pe baza unor standarde tehnice comune și care va putea fi folosit de toți cei 450 de milioane de cetățeni ai UE.

În acest e-wallet poate fi inclus absolut orice document în format electronic și semnat calificat, incluzând aici cardurile bancare, actele de studii, certificatul digital COVID. Statul român va avea un e-wallet interconectat cu rețeaua europeană de servicii de încredere.

Conform proiectului de modificare a Regulamentului, până în 2030, cel puțin 80 % dintre cetățeni, rezidenți și persoane juridice vor putea utiliza o soluție de identificare electronică pentru a accesa serviciile publice esențiale.

Portofelul european pentru identitate digitală reprezintă un serviciu care îi va permite utilizatorului (persoană fizică sau juridică) să utilizeze date de identitate, credențiale și attribute legate de identitatea sa, să le furnizeze beneficiarilor la cerere și să le utilizeze în scopul autentificării, online și offline.

Portofelul european digital va permite, de asemenea, utilizarea semnăturilor electronice, care pot facilita participarea politică, semnarea documentelor în relația cu statul, a contractelor, facturilor, declarațiilor fiscale etc.

Spre deosebire de actualul cadru eIDAS, noua propunere îi adaugă acestui produs o serie de „attribute” electronice, cum ar fi certificate medicale sau calificări profesionale, necesare recunoașterii juridice paneuropene a acestor credențiale în format electronic.



Totodată, pentru a răspunde dinamicii piețelor și evoluțiilor tehnologice, prezenta propunere extinde lista actuală eIDAS cuprinzând serviciile electronice de încredere cu trei noi servicii de încredere calificate: furnizarea de servicii de arhivare electronică, registre electronice și gestionarea dispozitivelor de creare a semnăturilor și a sigiliilor electronice la distanță.

Operaționalizarea European Digital Innovation Hubs

În cadrul primei reuniuni a Comitetului pentru Programul Europa Digitală, statele membre ale Uniunii Europene au agreat programul de lucru privind Centrele de Inovare Digitală (European Digital Innovation Hubs – EDIH) pentru următorii 3 ani.

La nivel național, în urma evaluării realizate în 2020, 12 centre de inovare digitală din cele 8 regiuni ale țării au fost selectate să participe la competiția europeană pentru a deveni membre ale rețelei EDIH. Contractele de finanțare vor fi semnate în cursul anului 2022.

Adoptarea programului de lucru reprezintă un pas esențial pentru atingerea obiectivelor incluse în Programul Europa Digitală, stabilind un calendar al activităților și bugetul necesar. Comisia Europeană va pune la dispoziție 321,2 milioane EUR pentru înființarea unei rețele europene de centre de inovare digitală, care să sprijine sectorul public și mediul privat în procesul de tranziție către o economie digitalizată la cel mai înalt nivel. Peste 14 milioane de euro vor reveni centrelor din România.

Având în vedere impactul major pe care centrele de inovare digitală îl vor avea în accelerarea tranziției digitale, este important ca rețeaua europeană să fie înființată rapid astfel încât centrele de inovare digitală să își înceapă activitatea și să poată oferi servicii utile pentru companii și instituții publice.

Sprijinul financiar oferit prin Programul Europa Digitală pentru centrele de inovare digitală din România ajunge la un total de 14,5 milioane de euro pentru primii 3 ani. Această finanțare va putea fi completată prin Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021 – 2027 (POCIDIF), care va fi aprobat de Comisia Europeană în perioada următoare.



În plus, Comisia Europeană alocat 4 milioane de euro pentru crearea Acceleratorului de Transformare Digitală (Digital Transformation Accelerator), o structură care va susține centrele de inovare digitală prin crearea unui spațiu de instruire, colaborare și conectare a inițiativelor relevante.



12 proiecte
în implementare, finanțate
prin programe europene
de fonduri nerambursabile



peste 20 de întâlniri
cu reprezentanți ai
sectorului public și ai
mediului privat pentru
transformarea digitală



peste 20 de participări
la reuniuni interne și
internaționale



**AUTORITATEA
PENTRU
DIGITALIZAREA
ROMÂNIEI**

